

Remise à neuf de mobilier de bureau

Réseau-Bureautique, un partenaire LEED

Il aura fallu plusieurs années à Réseau-Bureautique pour convaincre les grandes entreprises de s'intéresser à la remise à neuf de mobilier de bureau modulaire. 20 ans plus tard, c'est chose faite : les grandes entreprises s'arrachent ce mobilier de bureau entièrement fait de matériel recyclé.

« Il n'y a pas si longtemps, dès qu'on mentionnait le mot recyclage, ça sonnait bas de gamme et manque de budget, dit le président et fondateur de Réseau-Bureautique, Pierre Roy. Aujourd'hui, on lui reconnaît une valeur ajoutée et une fierté de participer à l'effort collectif pour l'environnement. Tout cela se fait sans la moindre concession sur la qualité, le design et la variété des produits. Nous restaurons du mobilier de grandes marques réputées. »

Rappelez-vous les années 1980. Les entreprises jetaient le mobilier défraîchi et se remeublaient à neuf. On rachetait exactement la même chose avec des couleurs au goût du jour : « Pourtant, la charpente des systèmes modulaires est la même depuis longtemps. Quand nous avons débuté, j'avais estimé que la remise à neuf coûterait de 30 à 50 % moins cher que du neuf. C'est encore

le cas de nos jours. Le client gagne donc des deux côtés, sur sa facture de mobilier et sur son empreinte environnementale. »

Réseau-Bureautique occupe un immense espace de plus de 50 000 pieds carrés sur la rue St-Ambroise à Montréal, dans le quartier Saint-Henri. Une cinquantaine de personnes y travaillent à temps plein. Plusieurs viennent du quartier. Nombreux sont ceux en 20 ans qui ont pu apprendre sur place un nouveau métier et devenir ainsi, avant que ce ne soit la mode, des spécialistes du développement durable.

« Notre secteur d'activités est écologique en lui-même, mais nous avons aussi appris à améliorer nos pratiques sur bien des plans, explique Pierre Roy. Par exemple, les anciens rembourrages ou tissus servent à emballer et livrer le mobilier remis à neuf. Les panneaux acoustiques sont faits de fibres recyclés et les palettes de bois pour la livraison viennent de matériaux usagés. La peinture, les produits utilisés, les façons de faire, tout a été pensé pour répondre aux normes LEED et permettre aux clients d'en profiter aussi. »

En effet, en faisant affaires avec Réseau-Bureautique, les entreprises posent déjà un geste environnemental. Mais leur démar-

che peut aller bien plus loin. Réseau-Bureautique est partenaire du système d'évaluation environnemental des bâtiments LEED : « Une entreprise peut obtenir plusieurs points à l'achat de mobilier reconditionné. Si chaque entreprise fait un effort dans son domaine d'activités, nous parviendrons à redéfinir la notion de déchet. Il faut savoir, par exemple, que du mobilier remis à neuf produit 40 fois moins de gaz à effet de serre que la fabrication de mobilier neuf. »

Il a fallu du temps pour changer les habitudes de consommation, que ce soit au Québec ou ailleurs en Amérique du Nord. Mais Pierre Roy constate que la vague est à présent très forte. « Toutes les entreprises cherchent à réduire leur consommation énergétique. Il n'y aura pas de retour en arrière. Ce qui était une bonne idée il y a 20 ans l'est encore plus aujourd'hui, alors que les enjeux sont tellement plus importants. »

« Une entreprise peut obtenir plusieurs points LEED à l'achat de mobilier reconditionné. Nous sommes au cœur des principes du développement durable. »

— Pierre Roy

